



Teilzeitstelle im Non-Profit Bereich: Mitarbeiter/in Marketing/Vertrieb (m/w/d)

Region: Stuttgart

Die Organisation: KinderHelden

KinderHelden bietet bewährte und erfolgreiche Mentoring-Programme, welche Kindern frühzeitig bessere Bildungschancen eröffnen. Kernelement ist das 1:1-Mentoring. Dabei unterstützt ein ehrenamtlicher Erwachsener (Mentorin oder Mentor) immer ein Kind. Die Kinder werden somit individuell und gezielt gefördert und erfolgreiche Bildungsübergänge ermöglicht.

Sie möchten gerne mitten in Stuttgart, gemeinsam mit einem tollen Team, für eine echt gute Sache arbeiten? Sie schätzen freie Zeiteinteilung (auch Homeoffice möglich) und eine angemessene Bezahlung? Willkommen bei KinderHelden! Ab 01.04.2025 suchen wir Verstärkung für unser Team am Standort Stuttgart.

Ihre Aufgaben

- Gewinnung neuer Mentorinnen und Mentoren
- Eigenverantwortliche Planung und Umsetzung von Marketing- und Vertriebsmaßnahmen und Erweiterung des Netzwerks
- Betreuung der KinderHelden-Auftritte in den sozialen Netzwerken (Instagram, Facebook, LinkedIn) und Content Creation für diese Kanäle sowie Betreuung und Pflege der KinderHelden-Webseite im Verbund mit unserem nationalen Marketing-Team
- Schreiben und redigieren von Artikeln und Pressemitteilungen
- Networking und Mitarbeit in laufenden Projekten

Ihr Profil

- Eine abgeschlossene (z.B. werbefachliche) Ausbildung oder Erfahrung im Vertrieb oder ein abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing bzw. Kommunikation. Auch Quereinsteiger*innen, insbesondere mit pädagogischem Hintergrund, sind willkommen.
- Ausgeprägte Kommunikationsstärke und Freude am Schreiben von Texten
- Hohe Affinität für Social-Media-Kanäle
- Vertrautheit mit der Region Stuttgart
- Fähigkeit zum selbständigen, strukturierten Arbeiten
- Flexibles Zeitmanagement, Zuverlässigkeit und Teamfähigkeit
- Hohe Motivation und eigenverantwortliches Arbeiten
- Gute Kenntnisse im Umgang mit MS-Office und ggf. elektronischen Datenbanksystemen



Wir bieten Ihnen:

- Dynamische Entfaltungsmöglichkeiten: Bei uns haben Sie die Möglichkeit, Ihre Fähigkeiten in einem innovativen Umfeld vollständig zu entfalten.
- Kontinuierliches Lernen: Wir unterstützen Ihre persönliche und berufliche Entwicklung durch gezielte Weiterbildungsmaßnahmen.
- Großzügiger Freiraum für Kreativität: Ihnen wird großzügiger Freiraum geboten, um innovative Ideen aktiv umzusetzen und kreative Lösungsansätze zu entwickeln.
- Flexibilität durch Home-Office-Optionen: Wir setzen auf Flexibilität und ermöglichen Ihnen, Ihre Aufgaben auch von zu Hause zu erledigen. Regelmäßige Vor-Ort-Termine sind jedoch auch notwendig.
- Flexible Arbeitszeiten: Gestalten Sie Ihre Arbeitszeit flexibel, um eine ausgewogene Work-Life-Balance zu erreichen.
- Kostenfreies Deutschland-Ticket: Nutzen Sie kostenfrei das Deutschland-Ticket für bequemes und stressfreies Reisen.
- Moderne Arbeitsausstattung: Arbeiten Sie mit modernster Technologie und erhalten Sie die notwendige Ausstattung, um effizient zu arbeiten.
- Entlohnung: Wir bieten Ihnen eine angemessene Vergütung, die Ihre herausragende Leistung wertschätzt.

Die Stelle umfasst wöchentlich durchschnittlich 20 Arbeitsstunden (Stellenumfang 50 %, verteilt auf Vormittage und Nachmittage) und ist vorerst für zwei Jahre befristet.

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf die Zusendung Ihrer vollständigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und möglichen Eintrittstermins.

Unser externer Talent Acquisition-Kooperationspartner -SEITZ Experience- übernimmt das Bewerbermanagement und ist Ihr erster Ansprechpartner im Bewerbungsprozess. Ihre Daten werden im Rahmen der DSGVO nur mit Ihrer Zustimmung verarbeitet. Die Datenschutz-Richtlinien können Sie der Bewerbermanagement-Datenbank entnehmen, sobald Sie Ihre Bewerbung hochladen unter [Online bewerben - Referenznummer 1142, Teilzeitstelle im Non-Profit Bereich: Mitarbeiter*in Marketing](#)

Rückfragen beantworten wir Ihnen gerne per Mail info@seitz-experience.de oder per Telefon unter 0177-5466937.