



Nicht nur beim Fußball ein eingespieltes Team: Jonas Stirner aus dem Talent Rotation Program „Corporate Audit“ der SAP mit seinem Cleverlinge²-Tandempartner Shameer

FOTO: SASCHA HAUKE

KINDERHELDEN

Neue Mentoren für Projekt „Mannheimer Cleverlinge²“ gesucht

Bildungschancen hängen nach wie vor sehr stark von den guten Voraussetzungen in der eigenen Familie ab – doch die sind nicht immer gegeben. Hier setzt KinderHelden an. In der Organisation engagieren sich ehrenamtliche Mentorinnen und Mentoren für Jungen und Mädchen, die für einen erfolgreichen Wechsel zur einer weiterführenden Schule Hilfe brauchen. Sie treffen sich ein Jahr

lang einmal in der Woche für zwei bis drei Stunden mit ihren Schützlingen, kümmern sich gemeinsam um Hausaufgaben, sind aber auch mit den Kindern bei unterschiedlichsten Freizeitaktivitäten unterwegs.

Die Schüler profitieren von der ganz persönlichen Zeit mit den Erwachsenen. Gerade Berufstätige sind tolle Vorbilder, da sie den Kindern neue Perspektiven und Mög-

lichkeiten aufzeigen.

KinderHelden sucht aktuell nach neuen Mentorinnen und Mentoren für das Projekt „Mannheimer Cleverlinge²“ an der Astrid-Lindgren-Schule und der Waldhofgrundschule in Mannheim. Beginn ist im Oktober 2017. Im September kann man bei Informationsveranstaltungen Näheres zur Organisation und zum Projekt erfahren. Die Termine sind:

- 19. September 2017 um 17:30 Uhr in der Stadtbibliothek Seckenheim (Seckenheimer Hauptstraße 96)
- 26. September 2017 um 17:30 Uhr in der Stadtbibliothek Mannheim (N3, 4)

Weitere Informationen unter:
www.kinderhelden.info

Bei Fragen:
kinderhelden@kinderhelden.info

MARKETING-PREIS 2017

Startschuss für die siebte Runde

Für die Verleihung des Marketing-Preises der Metropolregion Rhein-Neckar 2017 werden auch in diesem Jahr exzellente Marketingprojekte von großen und kleinen Unternehmen, Young

Professionals und Non-Profit-Organisationen gesucht. Noch bis zum 6. Oktober 2017 können sich interessierte Firmen unter www.mc-rn.de/marketing-preis bewerben. „Die Quantität und die

Qualität der Einreichungen sind in den letzten Jahren sukzessive gestiegen. Sie zeigen anschaulich die hohe Wertschöpfung des Marketings“, so Peter Verclas, Präsident des Marketing-Club Rhein-Neckar.

Zum ersten Mal wird die Jury, der Experten aus Wirtschaft, Medien und Wissenschaft angehö-

ren, einen „Markenbotschafter des Jahres“ aus der Metropolregion Rhein-Neckar bestimmen. Der Preis wird am 4. Dezember 2017 im „WinterVarieté“ im Heidelberger Schloss vergeben. Kooperationspartner sind Heidelberg Marketing und die Stadt Heidelberg.

www.mc-rn.de/marketing-preis

www.rhein-neckar.ihk24.de